



Sindacato Lavoratori
Comunicazione



Unione Italiana Lavoratori
Comunicazione

PADOVA

COMUNICATO SINDACALE

In data 30 luglio 2020 si sono incontrati l'azienda **OTS SRL**, rappresentata dall'AD Raffaele Grazia e dalla Responsabile HR Arianna Gorgolani, le organizzazioni sindacali SLC-CGIL e UILCOM-UIL, rappresentate da Giacomo Zanella e Ermes Scarso, congiuntamente alle RSA Giovanna Calore, Antonella Troccoli ed Ester Magrini per un aggiornamento sulla situazione aziendale.

Le 18 settimane (9+5+4) di cassa integrazione causale "emergenza COVID" applicate dal mese di marzo sono terminate il 31 luglio us, si sta attendendo l'emanazione entro i primi quindici giorni di agosto del nuovo Decreto che dovrebbe prorogare con ulteriori settimane, anche in modalità retroattiva, la CIGO. In caso di applicazione è confermato l'anticipo da parte aziendale del pagamento dell'integrazione salariale.

L'utilizzo di questo specifico ammortizzatore sociale dovrebbe essere garantito anche nel caso in cui per la fruizione il Governo dovesse introdurre un nuovo parametro relativo alla perdita di fatturato, in quanto l'azienda conferma che il primo semestre ha registrato un calo del 25% e per il secondo semestre la previsione è del - 40%. Con questa previsione l'anno 2020 vedrà un fatturato complessivo attestarsi a circa 8 milioni di euro con una perdita di 6 milioni rispetto ai 14 milioni del 2019.

L'AD ha evidenziato che i costi del personale dal 2016 al 2019 sono aumentati (anche per l'incremento da 37 dipendenti a 54), contestualmente è aumentato anche il fatturato da circa 8/9 milioni (anno 2016) ai 14 milioni appunto del 2019. Ad oggi l'ammortizzatore sociale ha permesso di contenerne il costo.

In una situazione sociale ed economica senza precedenti, complessa e difficile, il sindacato ha ribadito la necessità di affrontarla e gestirla con responsabilità utilizzando tutti gli strumenti normativi disponibili, ordinari e straordinari, per conservare i posti di lavoro e le professionalità di lavoratrici e lavoratori, perché pur vivendo alla giornata, la ripartenza ed il rilancio di una azienda avviene attraverso il lavoro.

In questa ottica come sindacato abbiamo proposto di provare ad introdurre una gestione globale di un proprio prodotto (tipo commercializzato e/o proprie linee) da affiancare al lavoro da "terzista", in quanto la discussione ha evidenziato che parecchie linee di campionario hanno prodotto molto meno capi, circa il -70%, e solo un cliente ha aumentato il fatturato del 20%. Inoltre alcuni cliente non sono più tornati a sviluppare i campionari (l'azienda quindi subisce non solo l'andamento del mercato ma anche il "via vai" dei clienti non legati alla stessa). Per l'AD questa modalità non è percorribile per principio di riservatezza e non concorrenza con gli attuali clienti.

Anche la certificazione ISO 9001, attivata da inizio anno su richiesta degli audit dei *brand*, potrebbe diventare una leva ed un incentivo per attirare ed acquisire nuovi clienti.

Al termine dell'incontro l'azienda ha confermato la chiusura per ferie dal 10 al 14 agosto compresi con riapertura il 17 agosto come indicato nel comunicato aziendale del 23/07/2020, attendendo l'emanazione del decreto per la gestione di quei lavoratori che non dovessero avere residuo di ferie. Inoltre come sindacato abbiamo richiesto per il futuro l'applicazione della rotazione tra i lavoratori anche in considerazione del fatto che 6 lavoratori sono stati posti in cassa integrazione a zero ore, quindi mai rientrati in azienda da fine marzo.

Padova, 5 agosto 2020